

Программа онлайн-обучения

Supporting the Creative Economy



Supporting the
Creative Economy
a programme for
policymakers

Supporting the Creative Economy - это четырехнедельная онлайн-программа самообразования с видеоуроками на английском языке с русскими субтитрами для сотрудников органов государственного управления, а также специалистов культурных и креативных индустрий Центральной Азии. Программа разработана Британским советом и Cultural Associates Oxford (Великобритания) в партнерстве с ololo (Кыргызстан). Курс доступен онлайн и состоит из двух модулей. Первый модуль включает 7 записанных уроков, второй - 9 уроков. В дополнение к этому, вас ждут три онлайн лайв-сессии с экспертами креативной экономики из Центральной Азии.

Данная программа даст вам практические навыки и знания, необходимые для развития креативной экономики и креативных индустрий в вашем городе, стране или регионе, и

продемонстрирует примеры взаимодействия креативного сектора с государственными органами.

Описание программы

Модуль 1. «Введение в культурные и креативные индустрии и их влияние»

Онлайн лайв сессия с экспертами из Центральной Азии

Цели модуля:	<ul style="list-style-type: none"> - Определение важности и влияния креативных индустрий и креативной экономики; - Определение роли, которую играет государство в поддержке креативной экономики; - Ознакомиться с ключевыми концепциями и инструментами для определения креативности и креативных индустрий; - Получить представление о том, как интеллектуальная собственность защищает и поддерживает креативную деятельность.
Видеоуроки:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обзор креативных индустрий. Получить начальное представление о развитии культурных и креативных индустрий, особенно в развивающихся странах, о важности выработки политического курса, основанного на фактах, о том, что ищут политики, и почему креативные индустрии являются основным источником роста по всему миру. Спикер: Джон Ньюбигин, посол мэра Лондона по креативным индустриям. 2. Как мы можем определить ценность культурных и креативных индустрий. Понять различные подходы в определении ценности культурных и креативных индустрий и то, как они могут быть использованы. Спикерка: Элис Гамбарин, ведущая экономистка, Oxford Economics. 3. Проблемы, связанные с обоснованием ценности культурных и креативных индустрий. Понять некоторые проблемы, связанные с оценкой культурных и креативных индустрий, и пути их преодоления. Спикерка: Элайза Истон, руководительница отдела политики, Центр политики и фактов в креативных индустриях, Nesta. 4. Обзор экономической и социальной ценности креативных индустрий. Понимание социального и экономического влияния культурных и креативных индустрий, а также того, как они могут способствовать местной уникальности и поддерживать ее. Спикер: Том Флеминг, владелец, Tom Fleming Creative Consultancy. 5. Защита творчества через интеллектуальную собственность. Понять, почему интеллектуальная собственность является основополагающей для культурных и креативных индустрий, и понять, как работает защита авторских прав. Спикерка: Наоми Корн, генеральная директорка, Naomi Korn Associates. 6. Креативные индустрии и местная экономика. Понять важность экосистем для поддержки креативных индустрий, а также то, как добиться

	<p>поддержки государства. Спикер: Фил Джонс, исполнительный директор компании Wired Sussex.</p> <p>7. Классификация креативных индустрий. Открыть для себя ключевые понятия и инструменты для определения креативности и креативных индустрий. Спикер: Марк Спилсбери, экономист-исследователь, Spilsbury Research.</p>
Модуль 2. «Поддержка развития креативных индустрий»	
<i>Онлайн лайв сессия с экспертами из Центральной Азии</i>	
Цели модуля:	<ul style="list-style-type: none"> - Расширить свои знания о разработке аргументов в пользу увеличения инвестиций в креативные и культурные индустрии (ККИ) - Развить понимание роли, которую государство может играть в ККИ - Узнать о потенциале креативных хабов и о том, как они могут способствовать привлечению инвестиций - Понять роль технологий, инноваций, брендов и дизайна в поддержке ККИ
Видеоуроки:	<p>1. Введение в инвестиционные модели креативной индустрии. Понимание импакт-инвестирования и его потенциала для финансирования культурных и креативных индустрий. Спикерка: Лора Калланан, партнерка-основательница, Upstart Co-Lab.</p> <p>2. Как промышленность и правительства могут работать вместе для поддержки культурных и креативных индустрий. Понять, как креативные индустрии могут работать вместе, чтобы заручиться поддержкой государства. Понять подход к развитию навыков под руководством отрасли. Спикер: Алекс Хоуп, генеральный директор, beloFX.</p> <p>3. Как отраслевые органы могут способствовать формированию позитивной нормативной среды для ККИ. Понять важность игровой индустрии как части культурных и креативных индустрий. Понять важность качественных данных и сотрудничества индустрий для формирования политики ККИ. Спикерка: Джо Твист, генеральная директорка Ukie.</p> <p>4. Бизнес-модели для креативных предприятий. Понять концепцию креативных предпринимателей. Знать, как креативность и технологии могут быть объединены для создания ценности. Спикер: Фил Джонс, управляющий директор, Wired Sussex.</p> <p>5. Роль креативных хабов сегодня. Получить представление о природе креативных предприятий и о том, как креативные хабы могут их поддерживать. Понять, что делает креативный кластер или хаб успешными. Спикерка: Гейл Кейг, советница по вопросам политической стратегии, Совет креативных индустрий.</p>

6. Важность инноваций и как создать успешный креативный хаб. Понять, почему инновации важны для экономики страны, и как креативные хабы могут способствовать инновациям. Осознать важность ориентации на людей в успешном креативном хабе.

Спикер: Данияр Аманалиев, сооснователь и бизнес-дирижер группы компаний oloio в Кыргызстане.

7. Как финансируются и управляются креативные хабы. Получить представление о способах картирования креативных хабов. Услышать пример того, как местные власти финансировали создание креативного хаба. Понять, что креативные хабы имеют различные бизнес-модели, но всем им нужно иметь несколько источников финансирования.

Спикерка: Линси Смит, менеджерка международных программ, Британский Совет в Великобритании.

8. Важность бренда и дизайна для культурных и креативных индустрий. Узнать о важности бренда, фирменного стиля и дизайна.

Спикер: Томас Шарп, креативный директор и поэт, основатель The Poetry Of It All.

9. Связи между креативной экономикой и туризмом. Понять, как культурные и креативные индустрии успешно используются в национальном, городском и региональном маркетинге и как использование фестивалей может объединить креативных людей для продвижения сектора и города, привлечения специалистов, поддержки локальной идентичности, развития сетей профессиональных контактов и создания связей между бизнесом и креативной экономикой.

Спикер: Люк Тонг, содиректор Бирмингемского фестиваля дизайна.

Онлайн лайв сессия с экспертами из Центральной Азии